

The Pierz Group

Hace las preguntas correctas



Adición de teléfonos celulares según la base de datos de la Asistencia/búsqueda por directorios telefónicos de los EE.UU

Este informe altamente detallado brinda un análisis minucioso acerca de la oportunidad de introducir números celulares a la base de datos de la asistencia/búsqueda por directorios telefónicos en los Estados Unidos. Resalta los éxitos logrados en el Mercado escandinavo, cuyos elementos clave pueden aplicarse en otros países. Se incluyen también un análisis detallado del valor de esta oferta a los consumidores, carriers inalámbricos, carriers de línea fija y proveedores mayoristas y de tecnología.

Este informe incluye:

- 29 Gráficos y tablas que incluyen
 - Estadísticas de telefonía clave; 2004 - 2008
 - Volumen actual & incremental & caudal de ingresos por fuente
 - Caudal de ingresos por carrier
 - Impactos de legislación pendiente y baja de abonados en el mercado (market churn)
- Cubre detalle para los impactos de ingresos asociados para cada carrier inalámbrico de esta región
- Detalla asuntos de privacidad para mercados individuales
- Brinda un análisis estable de los caudales de ingreso y los volúmenes de llamadas para los países Europeos en los cuales la WDA está en vigencia

¿Quién necesita este informe?

- Los proveedores de la asistencia/búsqueda por directorios telefónicos interesados en el aumento de ingresos entre el 12 % y 15 %
- Los carriers inalámbricos en búsqueda del aumento de ingreso promedio por usuario (ARPU)
- Los carriers de línea fija
- Proveedores de tecnología a la industria
- Compañías de capital de riesgo e inversores en el área de servicios

Comprenda el Mercado y comprenderá a los jugadores; impulse las tendencias que modificarán su manera de hacer negocios. El Grupo Pierz hace las preguntas correctas, y usted obtiene las respuestas.

Pecio: \$3,250; los miembros de EIDQ reciben un 15% de descuento

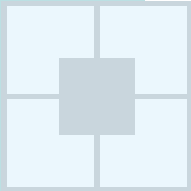
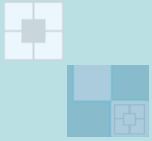
Las personas no miembro de EIDQ que compren este informe junto con otro informe de Pierz Group (en el mismo momento) recibirán un descuento del 15% en ambos informes.

Adición de teléfonos celulares a la base de datos de la Asistencia/búsqueda por directorios telefónicos de los EE.UU



Tabla de Contenidos

GLOSARIO	7
RESUMEN EJECUTIVO	9
Vision Genral	9
Hallazgos clave	9
EVOLUCION DEL MERCADO	11
Comunicaciones al Individual (Individual Centric Communiations)	11
Creciente dependencia de los teléfonos móviles	13
LA EXPERIENCIA ESCANDINAVA	16
Los Escandinavos registran sus números de teléfonos móviles	16
La experiencia escandinava	16
Dinamarca	19
Visión General	19
Informacion de Dinamarca	20
Finlandia	22
Visión General	22
Informacion de Finlandia	22
Noruega	24
Visión General	24
Informacion de Noruega	25
Suecia	27
Visión General	27
Información de Suecia	28
ORTUNIDAD EN EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	29
Suposiciones de Modelo básicas:	31
El punto de venta es decisivo para la participación del consumidor	33
La privacidad como un bien	37
Los pagos de los abonados a teléfonos móviles: no son un inconveniente real	39
Los principales carriers necesitan participar	41
Limpieza de datos necesaria	41
IMPACTOS DE CARRIER	43
Carriers inalámbricos	43
Cargos para llamadas DA/DQ	43
Minutos adicionales de uso	43
Carriers de línea fija	45
PRIVACIDAD DE CONSUMIDOR	47
Asuntos DE Privacidad de Consumidor	47
Comunicación basada en permisos	47
La impresion de la multa	48
Representantes Markey and Pitts: House Resolution 3558	51
Baja de abonados	52
ESCENARIOS DE PRIVACIDAD	54
Percepción vs. Realidad	54
Jugadores clave en la inclusión de los Numeros de telefonos moviles a la base de datos	54
422	55
Consortio (LCC) CTIA	56
Conexión de contexto	57
Flatwire	59
INFONXX	60
Verizon Wireless	61
RESUMEN	62



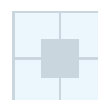
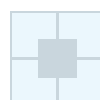
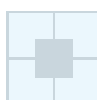
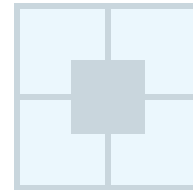
Contact Us Today!
info@pierzgroup.com
248-922-1501
www.pierzgroup.com





Tabla de Gráficos & Figuras

Figura 1 Gama de puntos de contacto para un individuo	12
Figura 2 Abonados a teléfonos en el mercado de los EE UU: Línea fija & Movil	14
Figura 3 Resumen de Mercado: Dinamarca	20
Figura 4 Impactos de WDA: Dinamarca	21
Figura 5 Resumen de Mercado: Finland	22
Figura 6 Impactos de WDA: Finlandia	23
Figura 7 Resumen de Mercado: Noruega	25
Figura 8 Impactos de WDA: Noruega	26
Figura 9 Resumen de Mercado: Suecia	27
Figura 10 Impactos de WDA: Suecia	28
Figura 11 Abonados telefónicos de los EE UU	30
Figura 12 Predicción de ingresos para WDA en el Mercado de EE UU PARA 2008	33
Figura 13 Ingresos de DA/DQ inalámbricos	34
Figura 14 Fuentes de Ingresos WDA	35
Figura 15 Crecimiento de ingreso total proveniente de WDA	36
Figura 16 Lista de Números Móviles para mercados Opt-In (inclusión voluntaria)	38
Figura 17 Porcentaje de lista de numeros de móviles por mercado para Opt-Out (exclusión voluntaria)	39
Figura 18 Flujos de ingreso para carriers inalámbricos de EE UU para 2008	44
Figura 19 Impacto de ingreso total por Carrier inalámbrico	45
Figura 20 Flujos de Ingreso para carriers de Línea Fija de EE UU	46
Figura 21 Impacto de Ingreso Total pro Carrier de línea fija	46
Figura 22 Estipulaciones contractuales sobre la privacidad del cliente del carrier inalámbrico	50
Figura 23 Impacto de la pérdida de abonados en el mercado en el modelo Opt-In (inclusión)	53
Figura 24 Elementos únicos de Solución 422	55
Figura 25 Elementos únicos de Solución CITA	57
Figura 26 Elementos únicos de Solución Context Connect	59
Figura 27 Elementos únicos de Solución Flatware	60
Figura 28 Elementos únicos de la solución MobileSource®	61
Figura 29 Superación de los Obstáculos de implementación	64

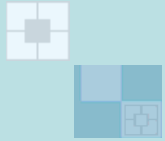


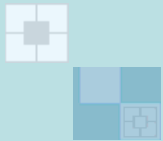
Adición de teléfonos celulares a la base de datos de la Asistencia/búsqueda por directorios telefónicos de los EE.UU

Los teléfonos móviles resultan ser cada vez más el principal medio de comunicación del individuo. Para muchas personas hoy en día los teléfonos móviles han reemplazado a las líneas fijas por completo. A pesar de su creciente rol en las comunicaciones, fuera de la región Escandinava muy pocos teléfonos inalámbricos se encuentran en bases de datos de la asistencia/búsqueda por directorios telefónicos (DA/DQ) o de cualquier otro tipo de guía. Esto representa una oportunidad considerable tanto para los proveedores de DA/DQ como para los carriers inalámbricos. En los Estados Unidos de América, la oportunidad total es de cerca de \$2.0 billones en ingresos incrementales para el 2008. También representa una oportunidad considerable para mejorar el servicio a los consumidores y , The Pierz Group sostiene que realmente optimizará la privacidad del consumidor. No se trata de fines mutuos exclusivos

Hallazgos clave

- ➔ Hoy en día existen tantos abonados a las líneas de teléfono fijas como a las líneas móviles en los Estados Unidos (teléfonos de línea principal).
- ➔ 53 % de todos los abonados a teléfono son inalcanzables mediante servicios DA/DQ hoy en día. Sólo el 47 % de todos los abonados de teléfonos se encuentran registrados en los EE UU. (20 % de los teléfonos de línea fija y el 97 % de teléfonos móviles no se encuentran registrados.)
- ➔ El Telemarketing ha tenido un impacto radicalmente negativo en la voluntad de los individuos de registrar sus números telefónicos; ya sea un teléfono móvil o de hogar.
 - Más de la mitad de todas las líneas de teléfono residenciales fueron registradas en la lista Nacional de Números restringidos antes de entrar en servicio; a partir de junio de 2004 62 millones de números de teléfonos están en la lista.
 - La razón primordial por la cual 88 % de los consumidores se oponen a registrar sus números es el miedo a recibir llamadas de telemarketing.





- ➔ 41 % de los consumidores en los EE UU son abonados a un servicio de identificador de llamadas; 57% de los abonados se encuentran entre los 18 y 24 años de edad.
- ➔ Solo un 2% de los norteamericanos quieren registrar su número celulares sin un plan de protección de privacidad específica en vigencia. Con protección a la privacidad este número sube al 51 %.
- ➔ Con protecciones de privacidad más de la mitad de los americanos registrarían sus teléfonos celulares y el 69 % de aquellos con menos de 25 años de edad registrarían su número de teléfono con protección de privacidad.
- ➔ Existe una gama de protecciones de privacidad posible. Cualquiera de ellas podría brindar la protección suficiente para motivar a los consumidores a opt-in (incluir) una base de datos de teléfonos móviles. Son técnicamente posibles y muchos han completado pruebas in-market exitosas
- ➔ Suponiendo que un mensaje apuntado al consumidor de móviles en el punto de venta, solamente la baja de abonados en la industria móvil crearía "una masa crítica " en la base de datos del móvil en cuatro años; suponiendo un 50% de opt-in en la base de dato

The Pierz Group, LLC

Para más información acerca de este y otros temas relacionados con el Gran Mercado de Asistencia y Búsqueda por Directorios Telefónicos (DA/DQ) por favor contáctese con el Grupo Pierz. Ofrecemos servicios de consultoría e informes de alto valor para los problemas fundamentales del más grande mercado de servicios de información. Los productos incluyen investigación y análisis detallado, y servicios de asesoría estratégica. Los informes regulares cubren los temas y tendencias que son más factibles de influir en las operaciones actuales, como también en el planeamiento futuro de los proveedores de servicios de DA/DQ y la fuerza de ventas mundial.

Por favor contáctese al:
Teléfono: +1 248-922-1501
E-mail: info@pierzgroup.com
www.pierzgroup.com

Contact Us Today!
info@pierzgroup.com
248-922-1501
www.pierzgroup.com

