



Competencia:
Revisión &
Actualización

Autor:
Kathleen A. Pierz
10 de diciembre, 2003

Competencia: Revisión & Actualización

Este análisis pormenorizado de la experiencia europea con los mercados de asistencia y búsqueda en directorios telefónicos ofrece un detalle país por país de los impactos de la competencia, tanto a corto como a largo plazo. Además describe el potencial para los cambios reglamentarios que habrán de crear un Mercado de DA/DQ (Asistencia y Búsqueda en directorios telefónicos) directamente competitivo en los Estados Unidos.

¿Quién necesita este informe?

- Todos los proveedores (carriers) de líneas fijas de los Estados Unidos.
- Proveedores de líneas celulares de Estados Unidos.
- Proveedores mayoristas de servicios de asistencia y búsqueda por directorio telefónico (DA/DQ).
- Proveedores de DA/DQ en mercados competitivos.
- Abastecedores de tecnología para la industria.
- Especialistas legales y en reglamentación que trabajen en telecomunicaciones.
- Compañías de capital de riesgo e inversores en el área de servicios.

Comprenda el Mercado y comprenderá a los jugadores; impulse las tendencias que modificarán su manera de hacer negocios. El Grupo Pierz hace las preguntas correctas, y usted obtiene las respuestas.

Price: \$2,995; EIDQ members receive a 15% discount

Los no miembros de EIDQ que compren este informe junto con "Wholesale Directory Assistance/Enquiry Today" recibirán un descuento del 15% por ambos informes.

Compre este Informe Hoy.

Llámenos o envíenos un email a: 248-922-1501, info@pierzgroup.com

Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo	5
¿Qué es competencia?	7
Una definición europea	8
Resultados Generales en Europa	9
La experiencia europea	11
El Reino Unido	11
Proveedores de DA/DQ en R.U.....	19
Posición en el mercado británico	21
España	22
Proveedores de DA/DQ en España.....	25
Posición en el mercado español	27
Noruega.....	28
Proveedores de DA/DQ en Noruega	31
Resumen de Posición en el mercado Noruego	31
Suiza	32
Proveedores de DA/DQ en Suiza	34
Posición en el Mercado Suizo	35
Austria.....	36
Proveedores de DA/DQ en Austria	37
Posición en el mercado austriaco	37
Irlanda	38
Proveedores de DA/DQ en Irlanda.....	39
Posición en el mercado irlandés	40

Dinamarca	41
Proveedores de DA/DQ en Dinamarca.....	42
Posición en el mercado danés.....	43
Finlandia	44
Proveedores de DA/DQ en Finlandia	46
Posición en el mercado finlandés.....	47
Suecia	48
Proveedores de DA/DQ en Suecia	49
Belgica	50
Posición en el mercado belga	51
Alemania.....	52
Proveedores de DA/DQ en Alemania.....	53
Posición en el mercado alemán.....	57
¿Quién sigue?	58
Implicaciones para el mercado de EE UU.....	59
Camp #1. el Mercado de DA/DQ ya es competitivo.....	59
U.S. Proveedores de “Dial Around” y precios en EE UU.....	60
Camp #2. El mercado de DA/DQ no es competitivo	61
Precios de líneas fijas de DA/DQ en EE UU	63
Precios de líneas fijas de DA/DQ en EE UU	65
Precios de carriers móviles de DA/DQ en EE UU	68
Cambios en los precios de DA/DQ móviles en EE UU (por año)	68
Pasos Sigüientes	69
Investigación relacionada.....	70
Acerca del autor	70

La competencia se ha introducido gracias a los cambios reglamentarios en 11 mercados de Europa Occidental. Después de casi dos años, la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos (FCC) se encuentra aún en el proceso de revisar la posible implementación de un mercado de DA/DQ en los Estados Unidos. Si bien la implementación en Europa ha sido bastante homogénea en su diseño, sus resultados no lo han sido tanto. Este informe ofrece una reseña de cada implementación y su correspondiente resultado. Además, se incluye un análisis detallado de los elementos esenciales para la posible introducción del mismo modelo en Estados Unidos.

Resumen Ejecutivo

La competencia en el Mercado de DA/DQ ha crecido en los países miembros de la UE desde 1997. Originalmente, este concepto fue impulsado por el proveedor mayorista Telegate, A.G. en Alemania, primer país en crear mercado de DA/DQ totalmente competitivo. Desde entonces, 10 países han seguido el ejemplo al implementar proyectos competitivos similares. Sin embargo, cada implementación ha producido sus propios resultados y detalles. La UE ha dispuesto desde entonces que todos los países miembros deberán implementar mercados competitivos de DA/DQ y directorios impresos.

La FCC norteamericana considera actualmente una reglamentación para implementar cambios de similar envergadura en el mercado de Estados Unidos. La primera notificación de Propuesta de Ley se ha emitido dos años atrás, y aún no ha tenido respuestas. La fuente original de soporte de un modelo totalmente competitivo en los Estados

Unidos, Telegate, ha decidido retirarse del mercado estadounidense, debido en gran medida a la larga demora de la FCC en tomar una decisión final sobre la competencia.

Recientemente ha habido una demostración de interés en la material por parte de la Asociación Nacional de Comisionados de Utilidades Reguladas (NARUC) y varias organizaciones en defensa del consumidor. Este es un tema controvertido; existen fuertes argumentos de ambas partes de este debate en proceso. Este informe presenta una vista detallada del proceso de implementación y los resultados en cada uno de los 11 países europeos que siguen la implementación de la competencia en el espacio de DA/DQ. También se ofrece una reseña de los problemas que atañen a la posible implementación en el Mercado estadounidense, incluyendo pros y contra de dicho proyecto.

The Pierz Group

Para más información acerca de este y otros temas relacionados con el Gran Mercado de Asistencia y Búsqueda por Directorios Telefónicos (DA/DQ) por favor contáctese con el Grupo Pierz. Ofrecemos servicios de consultoría e informes de alto valor para los problemas fundamentales del más grande mercado de servicios de información. Los productos incluyen investigación y análisis detallado, y servicios de asesoría estratégica. Los informes regulares cubren los temas y tendencias que son más factibles de influir en las operaciones actuales, como también en el planeamiento futuro de los proveedores de servicios de DA/DQ y la fuerza de ventas mundial.

Por favor contáctese con:

Teléfono: 248-922-1501

e-mail: info@pierzgroup.com

www.pierzgroup.com

Acerca del Autor

Kathleen Pierz

The Pierz Group fue fundado por Kathleen Pierz en 2003. La señora Pierz es una de los analistas más renombrados de la industria del espacio de la asistencia y búsqueda por directorios telefónicos. Ha publicado más de 100 informes exhaustivos acerca de los problemas esenciales que afectan a la industria de todo el mundo, y es una conferencista de gran cotización. Contando con más de 25 años de experiencia en el área del planeamiento estratégico y el marketing, además de una sólida base en la industria de los servicios de información, tanto desde el lugar del prestador como desde el de vendedor, Kathleen ofrece una perspectiva certera y factible de este mercado dinámico.

Antes de fundar el Grupo Pierz, Kathleen Pierz ocupó cargos gerenciales senior en el Grupo Zelos, Grupo Kelsey, IBM y Ameritech (ahora SBC)

Pierz ha obtenido un Master en Administración Internacional de la Escuela Americana de Graduados de Administración Internacional (Thunderbird) y la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Colorado.